

METHODOLOGY WHITEPAPER

监测 AI 时代的品牌表现

一套独立、公开、可追溯的方法，量化品牌在六大国内主流 AI 引擎中的真实表现。

独立第三方

专注监测

原文可查

可追溯验证

37%

消费者已用 AI 做购买决定

来源：埃森哲 2025

3亿+

用户正在用 AI 搜索而非传统搜索

来源：QuestMobile 2025

25%

2026 年传统搜索访问量预计下降

来源：Gartner

01 为什么此刻需要监测

用户正从搜索转向向 AI 提问。当用户问起某个领域，AI 不再只给一串链接，而是直接给出一句结论——你的品牌或被纳入其中，或被排除在外。这一环节发生在决策的临近阶段，且不再产生可观测的点击行为，正逐步脱离品牌的可见范围。

问题随之而来：AI 现在如何提及你的品牌？把你排在第几？用什么口碑描述你？又依据哪些信源？在能回答这些之前，任何优化都缺乏依据。

GEO 雷达的职责，是独立地把这些问题量化成可回溯、可验证的数据。

02 监测什么：声量、口碑、信源

我们以八项指标刻画品牌在 AI 中的表现，归为三层。每项指标独立呈现，不打综合分。



声量层

被提及的频率、位置与份额

可见度

AI 回答中提及该品牌的比例；越高说明越常出现。

不等同好评，只记录是否被提及

位置排名

被提及时的平均排序，数值越小越靠前。

不加权成单一分数

声量份额

同类品牌中该品牌所占的提及份额，反映相对存在感。

不替代绝对可见度



口碑层

被评价的方式与措辞

推荐偏好

AI 的倾向：主动推荐 / 中性 / 负面；看正负结构而非单一情绪分。

不判断评价是否正确

品牌标签

AI 用以描述该品牌的关键词，反映 AI 眼中的品牌形象。

不替品牌美化或筛选措辞



信源层

结论背后的信源

信源引用

AI 依据哪些信源提及该品牌，看 AI 谈论你时听谁的。

不代表信源观点等于事实

信源结构

信源在官网 / 竞品 / 第三方之间的构成，看认知主要来自哪一类。

不做对错截断

信源质量

属于专业媒体的权威信源，还是低质量杂源，反映认知可靠程度。

只评估可靠性，不截断对错

我们只记录 AI 的表述，不评判其表述是否正确。

03 如何监测



数据信源

持续监测六大国内主流 AI 引擎——DeepSeek、豆包、通义、元宝、文心、Kimi，分别独立采集，呈现趋势而非单次快照。



采集节奏

注册后前 3 天每日采集，帮助快速建立基线；之后每周持续采集，呈现稳定趋势；企业版支持按需自定义频率。



提问设计

问题源自真实用户意图，覆盖五大家族——推荐类、对比类、场景匹配、品牌理解、品类归属；核心问题集稳定、版本化，确保跨期趋势可比。



可追溯

每个监测问题均保留 AI 当时的原始回答，可逐条核对，支持所有结论和指标的完整验证性。

04 数据可信度：每一个数字，都经过稳定性检验

AI 的回答存在随机性——单次提问的结果可能仅为噪声。

稳定性检验机制

我们对每个监测问题，在每个引擎上多轮独立采样，统计分布并检验是否收敛；只有波动落在阈值内、足够稳定的数据点，才会进入最终结论。

波动过大的数据点明确标注「数据可信度不足」，而非作为事实呈现——你看到的每个数字，都是一次稳定采样的产物。

01

多轮独立采样

对每个问题在每个引擎上多轮独立提问，收集原始回答分布。

02

统计收敛检验

统计分布并检验数据是否收敛至稳定结果，过滤噪声数据点。

03

稳定数据进入结论

只有通过稳定性阈值的数据点才进入最终报告，不稳定性点标注「可信度不足」。

05 我们的立场

数据是否可信，取决于产出数据的一方是否可信。我们的立场只有三条，每一条都能被验证。



地位独立

我们只专注于一件事：监测服务。任何人无法通过投放或合作，改变品牌在监测报告中的真实位置，这是我们获得所有品牌方信赖的基石。



方法公开

监测口径在原则层完全公开、可复现。方法对外透明，题库与公式保留在内部：可被验证，不被针对性操纵。



原文可查

每个指标均对应 AI 当时的回答原文，结论可逐条回溯至原始信源，支持所有结论和指标的可验证性，确保品牌的真实呈现。

06 我们坚守的边界

只呈现，不打综合分

八项指标各自独立，不加权成单一总分——异质指标的加权会制造虚假精确。

只记录，不判对错

只记录 AI 说了什么，不截断其内容是否属实。

只专注监测，因而独立

我们只做监测这一件事，不涉及任何利益冲突的执行类服务；结论不受任何品牌左右，任何人都可自行验证。

[立即体验 · GET STARTED](#)

看清 AI 此刻如何谈论你的品牌

用你自己的品牌，领取一份 AI 品牌简报——看清 AI 现在怎么提及你，把你排在第几，用什么口碑描述你。

[访问官网，开始监测 →](#)